

2022-2028年中国超声诊断 仪行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国超声诊断仪行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超声诊断（ultrasonicdiagnosis）是将超声检测技术应用于人体，通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，作出提示的一种诊断方法。超声诊断是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。从格局上看，老牌的GPS三巨头中的GE和飞利浦凭借产品性能和品牌优势保持较高市场份额，而西门子则先后被东芝和日立超过，而国内的迈瑞和开立经过多年的发展，也跻身到了世界前列。全球医用超声市场竞争格局 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国超声诊断仪行业发展趋势与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国超声诊断仪行业市场发展环境、超声诊断仪整体运行态势等，接着分析了中国超声诊断仪行业市场运行的现状，然后介绍了超声诊断仪市场竞争格局。随后，报告对超声诊断仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超声诊断仪行业发展趋势与投资预测。您若想对超声诊断仪产业有个系统的了解或者想投资中国超声诊断仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2015-2019年医疗器械产业特征分析第一节医疗器械研究范围界定一、医疗器械定义二、研究范围界定第二节2015-2019年产业特性一、2015-2019年市场规模二、2015-2019年产业成长性三、2015-2019年产业盈利四、2015-2019年市场竞争格局五、2015-2019年行业进入壁垒六、2015-2019年行业技术水平七、2015-2019年行业周期性、区域性八、2015-2019年上下游关联性第二章2015-2019年全球医疗器械市场分析第一节2015-2019年全球医疗器械市场规模一、2015-2019年全球医疗器械市场容量二、2019年全球医疗器械区域结构三、2019年全球医疗器械产品结构第二节2015-2019年美国医疗器械市场一、2015-2019年美国医疗器械市场容量二、美国医疗器械研发投入分析三、美国医疗器械市场并购分析四、美国医疗器械企业发展趋势预测分析第三节2019年全球领先医疗器械公司一、强生二、西门子三、通用电气四、美敦力五、百特医疗六、飞利浦医疗七、雅培八、波士顿科学九、泰科医疗十、碧迪第三章2015-2019年中国医疗器械所属行业运行分析第一节2015-2019年医疗器械所属行业市场运行一、2015-2019年医疗器械销售收入资料显示，医疗器械工业增加值增长速度明显高于药品工业增加值增加速度。2018年50家上市公司总营业收入为942.5亿元，相比2017年的788.9亿元同比增加19.47%。综合分析判断，2018年我国医疗器械生产企业主营收入约为6380亿元，2021-2022年医疗器械生产企业主营收入将有望突破万亿元。2016-2022年中国医疗器械生产企业主营收入预测二、2015-2019年医疗器械利润总额三、2015-2019年医疗器械盈利分析第二节2015-2019年医疗器械市场结构一、国内医疗器

械产品结构二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展三、医疗、外科及兽医器械制造业发展 第四章2015-2019年中国医疗器械市场竞争分析第一节2019年医疗器械企业规模特征一、大中型企业平均资产高二、小型企业亏损情况最为严重三、大型企业盈利较好第二节医疗器械所有制特征一、所有制形式众多，私营企业数量最多二、外商和港澳台投资企业资产规模占据主导三、国有企业亏损面最大四、股份制企业利润率最高，私营企业成长最快第三节外资医疗器械企业在中国一、外资医疗器械国内市场额二、外资医疗器械市场布局第四节国内医疗器械企业一、市场竞争优势分析二、企业市场布局分析第五节医疗器械市场竞争一、高低端市场格局二、内外资竞争格局 第五章2015-2019年超声诊断仪市场分析第一节产品分类及应用一、a型超声波诊断仪二、b型超声波诊断仪三、c型超声诊断仪四、f型超声诊断仪五、m型超声波诊断仪六、多普勒超声诊断仪（d超）第二节中国市场保有量一、彩色脉冲多普勒超声诊断仪保有量二、b型超声诊断仪保有量三、超声心动图仪保有量 第六章2015-2019年国内超声波诊断仪市场格局第一节彩色多普勒超声诊断仪产品竞争一、适用于500张床位以上的医院二、适用于400-500张床位的医院三、适用于300—400张床位的医院四、适用于200—300张床位的医院五、适用于200张床位以下的医院六、便携式第二节灰阶超声诊断仪格局（城市）一、a类二、b类三、c类第三节灰阶超声诊断仪格局（农村）一、a类二、b类三、c类 第七章2015-2019年医疗器械产业背景分析第一节2015-2019年经济背景一、2015-2019年gdp增长分析二、2022-2028年经济前景预测分析第二节2015-2019年人口结构一、2015-2019年人口数量二、2015-2019年人口结构第三节2015-2019年人民生活一、2015-2019年恩格尔系数二、2015-2019年居民收入分析第四节2015-2019年居民消费一、2015-2019年居民消费支出二、2015-2019年居民支出结构三、2015-2019年居民医疗支出第五节2015-2019年卫生机构数量一、2015-2019年医院数量二、2015-2019年综合医院数量三、2015-2019年中医医院数量四、2015-2019年其他医院数量五、2015-2019年卫生院数量六、2015-2019年疗养院数量七、2015-2019年门诊部数量八、2015-2019年妇幼保健院数量第六节2019年各省医院数量第七节2019年医院不同等级一、2019年一级医院分析二、2019年二级医院分析三、2019年三级医院分析 第八章重点企业竞争力分析（）第一节飞利浦（中国）投资一、企业概况二、产品分析三、盈利分析第二节西门子（中国）一、企业概况二、产品分析三、盈利分析第三节东芝医疗系统一、企业概况二、产品分析第四节日本阿洛卡株式会社一、企业概况二、产品分析三、盈利分析第五节通用医疗集团一、企业概况二、产品分析第六节日立医疗一、企业概况二、产品分析三、盈利分析第七节日本岛津株式会社一、企业概况二、产品分析三、盈利分析第八节上海麦迪逊医疗器械一、企业概况二、产品分析三、盈利分析第九节沈阳东软医疗系统一、企业概况二、产品分析三、盈利分析第十节汕头超声仪器研究所（）一、企业概况二、产品分析三、盈利分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268071.html>